



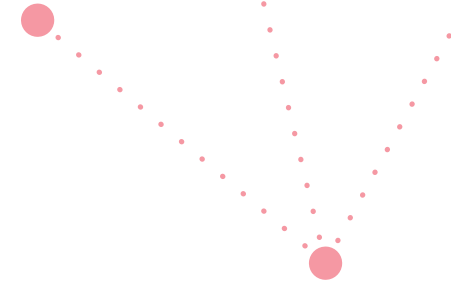
INTERNATIONALE VROUWENSTRAAT

Wereldhuis West-Vlaanderen

Provinciaal forum voor relaties met het Zuiden



west-vlaanderen
de gedreven provincie



Inhoudstafel

Inleiding	_ 5
Voorwoord gedeputeerde	_ 7
Waarom een Internationale Vrouwenstraat organiseren?	_ 8
Wat gebeurt wereldwijd?	_ 8
Hoe het begon in Roeselare	_ 8
Internationale Vrouwenstraat in een notendop	_ 11
Stappenplan	_ 14
Opstart	_ 14
Planning	_ 15
Uitvoering	_ 19
Nazorg	_ 19
Tips en trucs	_ 20
Succesfactoren	_ 20
Aandachtspunten	_ 23
Veel succes!	_ 23

Stationsomgeving Roeselare wordt

Internationale Vrouwenstraat
zondag 5 maart 2017

HET GROOTSTE VRIENDENBOEK TER WERELD

Naam: Catherine Kleur haar: Br
 Leeftijd: 51 Kleur ogen: Br
 Geboorteland: B Grootte: 1m 65

Waar ben je erg goed in?
Beetje van alles, vooral Taiko

Naar wat luister je graag?
Progressive & Elektronische

Wat eet je graag?
Aardappels, porre

Op welke vrouw ben je erg trots? Wie is jouw idool?
Vrij buurster

Waarom?
Ze staat altijd voor iedereen klaar

Wat is je allergrootste droom?
The "ECHTE liefde" van mijn leven te ontmoeten

Schrijf hier je wens voor alle vrouwen:
NO MORE GEWELD en mishandeling

And STAY yourself! no matter what!

Logos: Roeselare, shopping roeselare, markant, femma, fedasil, OKAN, MOTHERS FOR PEACE, KVLV vrouwen met vaart, mama kivu, west-vlaanderen

INLEIDING

Sinds 2016 bundelen twaalf West-Vlaamse organisaties hun krachten voor de Internationale Vrouwendag op 8 maart: elk jaar zetten zij in Roeselare tal van activiteiten op poten. Door daarenboven samen te werken met Centrumstraten Roeselare, preken ze niet alleen voor de eigen kerk, maar bereiken ze ook een winkelend weekendpubliek. De winkelstraat als strijdtoneel voor gelijke rechten voor man en vrouw!

Internationale Vrouwenstraat is een laagdrempelig model om het genderthema over te brengen aan een ruim publiek. Het blijkt een ideale manier om veel traditionele en minder traditionele organisaties rond hetzelfde doel te verbinden. Zonder in te boeten op inhoud, spreek je met dit event ook een heel nieuw publiek aan. Internationale Vrouwenstraat

gaat letterlijk de straat op, zoekt verrassende pop-uplocaties en brengt een mix van inhoud en animatie.

Enthousiast om ook in jouw gemeente aan de slag te gaan? Deze inspiratiegids put uit de ervaringen van de organisatie van de Internationale Vrouwenstraat in Roeselare. Het is een inspiratiegids, geen IKEA-bouwpakket: het is niet de bedoeling om alle stappen nauwgezet te volgen om een mooi resultaat te krijgen. Want elke Internationale Vrouwenstraat is een organisatie op maat. Gemeentes, partners, interactie, actualiteit of interesses...: samen leiden ze telkens tot een unieke mix.

Dit stappenplan, de ingrediënten voor een geslaagde activiteit en heel wat tips en trucs zetten je al een heel eind op weg. Heel veel succes!



VOORWOORD GEDEPUTEERDE

Gelijke rechten, plichten en kansen voor mannen en vrouwen waar ook ter wereld is de inzet van de Internationale Vrouwendag. Vrouwen over de hele wereld staan die dag in het centrum. In Roeselare was dat de laatste jaren letterlijk te nemen, vrouwen namen het stadscentrum over. Winkelstraten worden vrouwenstraten. Winkelen wordt gecombineerd met verrassende gesprekken, tentoonstellingen, workshops, optredens van en over sterke vrouwen.

Bij de lancering van de campagne 'Word Wereldburger' sprak ik de hoop uit met nieuwe partners en doelgroepen in zee te gaan. Wat de verschillende partners van Internationale Vrouwenstraat hebben gepresteerd is daar het perfecte voorbeeld van.

Een coalitie smeden tussen vzw Centrumstraten die traditioneel handelaars en hun klanten aantrekken en tal van vrouwenorganisaties om rond vrouwendag vrouwen overal ter wereld in de kijker te zetten tijdens een druk winkelweekend zorgt voor een verfrissende

dynamiek, een breed en nieuw publiek en groeiend draagvlak voor vrouwenrechten.

De Provincie engageert zich om mee te werken aan het bereiken van de duurzame ontwikkelingsdoelen. Gendergelijkheid is er één van. Over de positieve bijdrage van vrouwen in de strijd tegen armoede op macro- en microniveau bestaat ook algemene consensus.

De strijd voor gelijkheid tussen man en vrouw wordt elke dag gevoerd. De Provincie geeft u via deze brochure echter graag handvaten om er een keer per jaar, samen, extra aandacht aan te besteden.

Jean de Bethune
Gedeputeerde voor Noord-Zuid-beleid
Provincie West-Vlaanderen



WAAROM EEN INTERNATIONALE VROUWENSTRAAT ORGANISEREN?

WAT GEBEURT WERELDWIJD?

8 maart is Internationale Vrouwendag. Het is een ode aan vrouwen die (hebben) moeten vechten om te staan waar ze nu staan, die strijden voor gelijke rechten. Maar evengoed is het de dag waarop al wie uitgaat van respect en gelijkwaardigheid tussen man en vrouw wereldwijd, kan herbronnen, kracht vindt bij elkaar en met hernieuwde energie de boodschap kan verkondigen. Internationale Vrouwendag is ook een dag waarop positiviteit en mondiale solidariteit worden gevierd. De strijd voor gelijkheid tussen man en vrouw is een internationale strijd. Kortom, 8 maart is een mooi vertrekpunt en symbolische datum, waarrond je betrekkelijk makkelijk heel wat organisaties en geëngageerde mensen samen krijgt. Want de strijd voor gelijkwaardigheid is nog altijd niet gestreden.

CITAAT

"Wereldvrouwendag betekent voor ons verbinding maken tussen vrouwen waar ook ter wereld. Samen sterk."

(Delphine Lerouge, Stad Roeselare)

HOE HET BEGON IN ROESELARE

In Roeselare zette de Stedelijke Werkgroep Emancipatiebeleid (SWEB), een groep vrijwillige 'strijdbare' dames uit diverse vrouwenverenigingen, meer dan 10 jaar activiteiten op rond Internationale Vrouwendag. Dit gebeurde met ondersteuning van Stad Roeselare.

In 2015 organiseerden een aantal organisaties, samen met Stad Roeselare en de Provincie (die ook al jaren initiatieven rond de Internationale Vrouwendag ondersteunden), een activiteit met een beklijvende film en een aantal diepgravende gesprekken met vrouwen. Een mooie activiteit, maar ze bereikte alleen maar de 'overtuigden'.



Zonde. Daarom zocht Stad Roeselare contact met Centrumstraten vzw (de vereniging van de winkeliers in de binnenstad van Roeselare) en met veel andere organisaties die het draagvlak en bereik konden vergroten. De basis voor de Internationale Vrouwenstraat was gelegd.

CITAAT

Het 'feminisme' is geen sekte. Het feminisme bestaat niet. Vrouwen en mannen met uiteenlopende visies en standpunten over zowat alles, scharen zich onder de erg brede noemer 'feminisme'. Ze delen slechts één basisprincipe: mannen en vrouwen horen dezelfde rechten, plichten en kansen te hebben. Of bent u het daar niet mee eens?

(Heleen Debruyne)



INTERNATIONALE VROUWEN- STRAAT IN EEN NOTENDOP

De essentie van het concept is eenvoudig: letterlijk de straat opgaan. We prikken een zaterdag of zondag in de buurt van 8 maart. Langs een circuit in alle winkelstraten ontdekt iedereen een gevarieerd programma; op verrassende locaties én op straat. Van prikkelen en laagdrempelige animatie tot diepgravende gesprekken met (internationale) vrouwen.

De organisatoren van de Internationale Vrouwenstraat willen het volgende bereiken:

- Gelijkwaardigheid tussen mannen en vrouwen, waar ook ter wereld, op creatieve manieren naar zo veel mogelijk mensen brengen. Hierbij is een sterke, aansprekende en beklijvende inhoudelijke insteek belangrijk. Zoek dus een rode draad, een thema met een link naar de beleving van Internationale Vrouwendag elders in de wereld.
- Ontmoeting creëren tussen internationale en lokale mensen. Wereldwijde solidariteit in de verf zetten en tonen dat er veel meer is dat ons bindt, dan wat ons scheidt. Ondanks alle negatieve berichtgeving, angst en onverdraagzaamheid.
- Een breed en divers publiek aanspreken. Zorg daarom voor én laagdrempelige workshops én straatanimatie én diepgravende activiteiten én een gezellig meeting point.
- Samenwerken met veel organisaties. Niet alleen met de usual suspects, maar ook met niet-evidente partners die mee het bereik vergroten. De organisatoren zenden daarmee ook een breed signaal uit: heel wat organisaties zetten het belang van de Internationale Vrouwendag in de kijker. Grote vrouwenbewegingen (zoals Viva-SVV, Femma, Markant en KVLV-Vrouwen met vaart), maar ook 4de pijlerorganisaties (zoals Mama Kivu en Moeders voor Vrede) en organisaties die samenwerken met mensen met anderstalige afkomst (Elim, Fedasil en Okan Roeselare). Maar de vreemdste eend in de bijt is wel Centrumstraten vzw. Zij zorgen ervoor dat het evenement bijna natuurlijk in de winkelstraten wordt opgenomen.

CITAAT

Doel was om samen te werken, te tonen wat ons bindt en er een samenkomen van te maken met veel kleur en variatie. Onbekend is onbeminde. Anderen leren kennen doet respect groeien.

Edith Desmytter, KVLV



OP STRAAT

Tijdens de Internationale Vrouwenstraat maakten we de hele namiddag live radio op straat met Radio Quindo en Veerle Deblauwe van Radio 2. Gesprekken met praatgasten werden afgewisseld met vooraf ingediende verzoeknummers en spontane babbels met bezoekers van de dag. De reportages werden allemaal opgenomen en kon je nadien herbeluisteren via de site van Radio Quindo.

STAPPENPLAN

1. OPSTART

Stap 1: zoek partners en richt een stuurgroep op

- Breng de verenigingen in kaart die je bij je initiatief wilt betrekken.
 - Ga niet alleen voor de grote kleppers uit de vrouwenbeweging. Vergeet zeker de vrouwenorganisaties uit je gemeente niet.
 - Klop ook aan bij organisaties uit mondiale hoek en binnen het werkveld van inburgering en integratie: vb. OKAN, Agentschap Inburgering en Integratie, LOI, brugfiguren onderwijs en werk...
- Zoek ook buiten de verenigingen, want niet elke potentiële gemotiveerde medewerker is (al) aangesloten bij een vereniging of bij deze organisaties gekend. Misschien slaag je erin mensen te betrekken die graag nieuwe contacten willen leggen en op zoek zijn naar evenementen waaraan ze kunnen meewerken. Leg flyers in buurthuizen, in de bib...
Ga op zoek naar minder evidente partners, zoals andere stedelijke diensten of de plaatselijke middenstand. Met minder evidente partners is het soms moeilijker zoeken naar een gemeenschappelijke visie, maar een dergelijke kruisbestuiving kan nuttig zijn.
- Start op tijd. Het duurt zeker enkele weken vooraleer je met iedereen tot een eerste gesprek kunt komen.
- Bepaal een gezamenlijke datum om met de stuurgroep bijeen te komen. Het is vooral in het begin belangrijk dat iedereen mee is.

Stap 2: breng je leden van de stuurgroep bijeen en discussieer over doelstelling en concept

- Zorg voor een goede voorbereiding van de vergadering.
- Zorg ervoor dat ervaren vergadertijgers de bijeenkomst niet domineren. Betrek ook kleinere organisaties actief bij het gesprek.
- Stel de doelstellingen scherp, discussieer en zorg dat alle neuzen in dezelfde richting wijzen vooraleer je aan het inhoudelijke programma begint te werken.

2. PLANNING

Stap 1: bepaal programma en datum

- Kies een datum en ga na of er op die dag geen andere grote evenementen gepland zijn.
- Werk bottom-up; betrek alle leden van de stuurgroep bij het programma. Je medeorganisatoren kunnen vaak informatie of interessante sprekers uit de eerste hand krijgen. Moeders voor Vrede had bijvoorbeeld in 2018 net in dezelfde periode enkele grote internationale sprekers uitgenodigd in het kader van een conferentie. Een paar van deze sprekers kwamen ook naar Roeselare.
- Zorg voor een mix van diverse disciplines: film, theater, getuigenissen, workshops...
Vergeet de kinderen niet: als je die meehebt, heb je meestal de ouders ook mee.
- Programmeer ook een bekend gezicht, dit zijn vaak grote publiekstrekkers. In 2016 konden we bijvoorbeeld Kristien Hemmerechts strikken.
- Val op! Zorg voor voldoende animatie: muziek, straattheater, 'ceremoniemeesters' die het publiek kunnen aanspreken en 'lokken'...
- Houd rekening met de actualiteit en tendensen en speel er op in met de programmatie.



Stap 2: bepaal je locaties

- Kies voor zowel binnen- als buitenlocaties.
Op straat ben je zichtbaar, zeker als je enthousiaste, mobiele muzikanten betreft. Zo trek je de aandacht en kun je geïnteresseerden verwijzen naar de rest van het programma. Nadeel hiervan is dat je afhankelijk bent van het weer.
- Kies voor een verrassende pop-uplocatie. In 2016 draaiden we kortfilms tussen de destilleervaten in een likeurstokerij. In 2016 en 2017 richtten we een leegstaand winkelpand in als meetingpoint.
- Ga in zee met een professionele organisatie voor technische omkadering. Alles zelf doen is sympathiek en goedkoop, maar zo'n event is een stuk ingewikkelder dan een verjaardagsfeestje.

CITAAT

Ik ben rijinstructeur. Ik vind het belangrijk dat allochtone vrouwen leren autorijden. Het is een vorm van onafhankelijkheid die vrouwen kansen geeft tot ontplooiing. Ik moet zeggen: het doet me deugd als ik zie rondsjezen in t stad.

Griet Decoster

Stap 3: stel een communicatieplan op

- Bepaal je campagnebeeld en probeer los te komen van stereotype beeldvorming. Denk heel goed na wie je wilt bereiken. De sfeer die je met je campagnebeeld uitstraalt, zal qua 'tone of voice' in lijn moeten zijn met je doelgroep.
- Stel een communicatieplan op en gebruik diverse kanalen: affiches, flyers, evenement op facebook, nieuwsbrieven van verschillende partners, ...
- Organiseer een persmoment en breng daarin een persoonlijk verhaal van een deelnemer of een deelnemende organisatie.

Stap 4: stel een begroting op

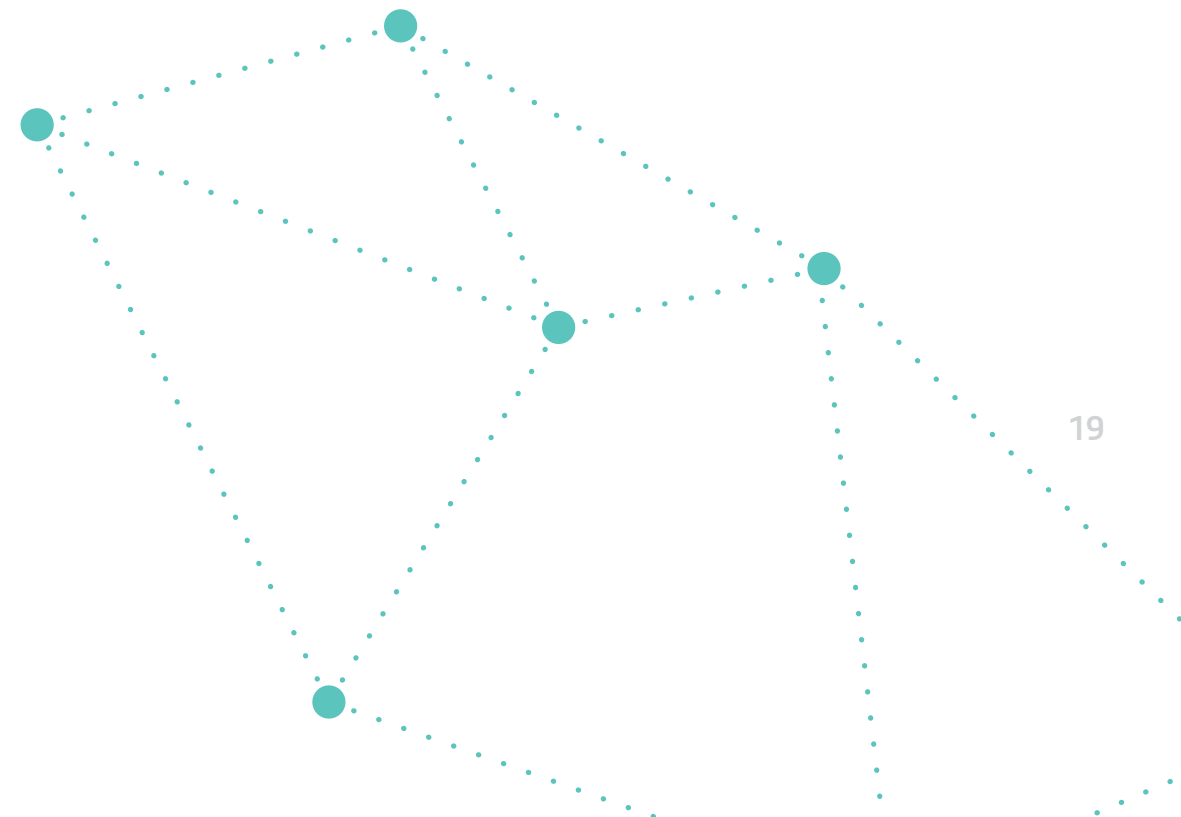
- Informeer bij de stad/gemeente of de provincie of je voor subsidies in aanmerking komt.
- Ga na bij je partners of ze een financiële inbreng kunnen doen (of een inbreng in natura).
In Roeselare leverde een tuincentrum heel wat bloemen en planten voor de aankleding van de ruimte. De Kringwinkel leende zetels, tapijten en tafels uit die voor sfeer zorgden in de pop-upruimte...

3. UITVOERING

- Stel een retroactieve planning op en houd daarbij rekening met deadlines voor de lay-out en drukwerk. Stel mijlpalen op: wanneer moet het programma af zijn? Wanneer start de promo? Wanneer...?
- Zorg voor duidelijke praktische en financiële afsprakennota's met alle partners.
- Stel een draaiboek op en stel locatieverantwoordelijken aan. Op die manier is er per locatie 1 aanspreekpunt. Die persoon neemt op één locatie alle praktische organisatie op zich.
- Vergeet niet om aanvragen te doen voor inname openbaar domein en voor eventuele andere vergunningen.
- Zorg voor een praktische taakverdeling, vergeet zeker niet om ook personen te voorzien voor de opkuis.

4. NAZORG

- Plan tijdig een evaluatievergadering in met de stuurgroep. Vier daarin dat het goed geweest is. Of drink een glas om de ellende van een regeditie te vergeten.
- Vergeet niet om alle medewerkers te bedanken. Dit kan met een mailtje, maar ook met een kleine attentie of een vrijwilligersvergoeding.



femme totale!

ARhus, Ooststraat & omgeving

internationale vrouwenstraat

ZATERDAG
3 MAART
14u-18u

west-vlaanderen
de gedreven provincie

Internationale Vrouwenstraat

ROESELARE
IS 'R VOOR JOU

Amma, WVA, markant, shopping roeselare.be, OKAN, WIEERS TOEGANG, KVLV, mama kuu, fedasil

TIPS EN TRUCS

SUCCESSFACTOREN

- Een breed samenwerkingsverband zorgt voor een breder draagvlak en een groter bereik. Hoe minder evident je partners, hoe nieuwer de mensen die je lokt. Iedere organisatie kan het evenement promoten via haar eigen communicatiekanalen. Dat zorgt voor een groot en divers bereik.

UIT DE EVALUATIE VAN DE INTERNATIONALE VROUWENSTRAAT:

- *Groep enthousiastelingen! Werkt bevorderlijk en zorgt voor een geslaagd evenement.*
 - *Toffe mensen leren kennen*
 - *Mooie teamgeest..*
 - *Zo veel geëngageerde madammen en mijnheren; plezierig om bezig te zien.*
 - *12 organisaties – werkende samenwerking – niet evident, maar toch werd dit gerealiseerd.*
-
- Met een gevarieerd aanbod dat ook mannen en kinderen aanspreekt, zorg je voor een groter publieksbereik.
 - Originele activiteiten trekken extra aandacht: cartoontentoonstelling, roze hoedjes op standbeelden...
 - Interactieve zaken creëren op voorhand al veel sfeer en promotie. Zo maakten we het grootste internationale vriendenboekje ter wereld en verzamelden meer dan 600 ingevulde vriendenboeken en meer dan 50 nationaliteiten:
 - Zorg dat de beleving goed zit.
 - Speel in op 'tendensen': pop-upgegevens, communicatie via sociale media... Verlies het proces niet uit het oog. De kracht zit hem in een groep die samen aan een krachtig eindproduct werkt. Enkele leerlingen van de OKAN gingen met een kunstenaar aan de slag en werkten een tentoonstelling uit. Die kreeg een prominente plaats in het programma.
 - Probeer ervoor te zorgen dat iedere partner uit de stuurgroep een verantwoordelijkheid opneemt: niet alleen in de samenstelling van de programmatie, maar ook bij de praktische uitvoering.



Naar aanleiding van de verkiezing van Trump ontstond 'pussyhat project': draag een roze pussyhat, laat van je horen en kom op voor de rechten van de vrouw! Wij bleven niet achter en deden ook mee. Ook promotioneel deden we leuke dingen met de pussyhats. Onze werkgroep, standbeelden en etalagepoppen met een pussyhat aan: we zwierden het allemaal op Facebook. En ook leuk: een aantal pussyhats werd vooraf gemaakt in de breicafés van opvangcentrum Fedasil en in breiclubs en ook op de Internationale Vrouwenstraat zelf werd er volop gebreid.



Leerlingen van OKAN werken onder begeleiding van een kunstenaar een tentoonstelling uit. Die kreeg een mooie plaats op onze pop-uplocatie.

AANDACHTSPUNTEN

- Streef in je aanbod naar een evenwicht tussen laagdrempelige activiteiten en een inhoudelijk programma over de essentie van Internationale Vrouwendag.
- Zorg voor een publiekstrekker.
- Beeldvorming is belangrijk, denk na hoe je als evenement in de markt wilt gezet worden. Zorg voor een beeld dat clichédoorbrekend is en zowel mannen als vrouwen kan aanspreken.

Vrouwen trekken vaak aan de kar om veranderingen te verwezenlijken, maar zijn soms zelf gemakkelijke doelwitten of het slachtoffer van discriminatie. (uit persbericht Internationale Vrouwenstraat)

'Gelijke rechten' mag meer zijn dan enkel een verklaring op papier.

VEEL SUCCES!

Deze inspiratiegids is een realisatie van de Provincie West-Vlaanderen en Stad Roeselare. Het concept kwam er in samenwerking met tal van partners. We danken Femma, KVLV, Markant, VIVA-SVV, Opvangcentrum Fedasil Poelkapelle, Elim, Moeders voor Vrede, Mama Kivu, OKAN Roeselare, OKAN Sint-Michiel, Diversa, ARhus, Vorming Plus, Stad Roeselare, Wereldhuis West-Vlaanderen, vzw Shopping & Centrum Roeselare voor hun enthousiasme, inzet en feedback.

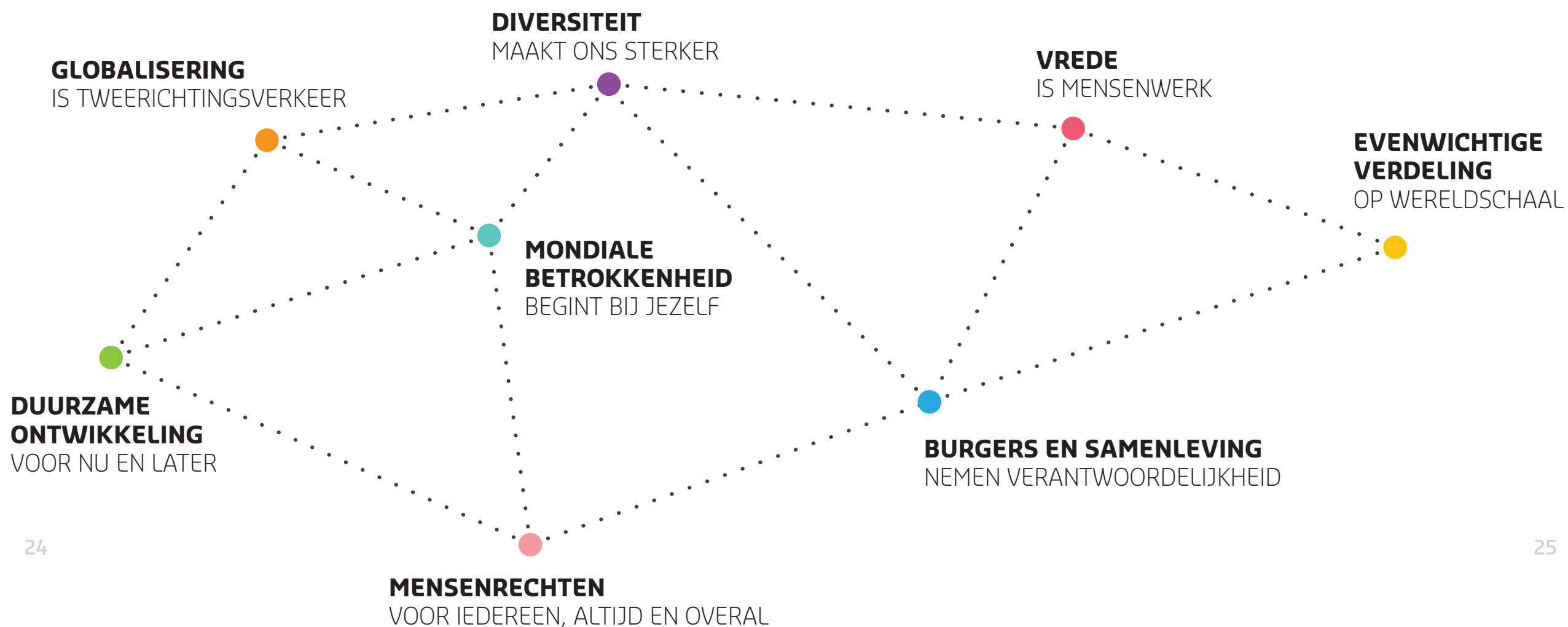
Vanaf nu is het aan jou. Het concept en een aantal sjablonen (op te vragen via wereldhuis@west-vlaanderen.be) kun je vrij gebruiken.

We staan zeker ter beschikking om vragen te beantwoorden en mee feedback te geven over de aanpak en programmatie.

Nog vragen, tips of opmerkingen? Neem gerust contact op met Stad Roeselare (tel. 051 26 21 74) of Wereldhuis West-Vlaanderen (tel. 051 26 50 54).

WORD WERELDBURGER

Wereldhuis West-Vlaanderen





Colofon

Dit is een publicatie in opdracht van de deputatie van de Provincie West-Vlaanderen.

Redactionele coördinatie: Delphine Lerouge en Stefan Lannoo

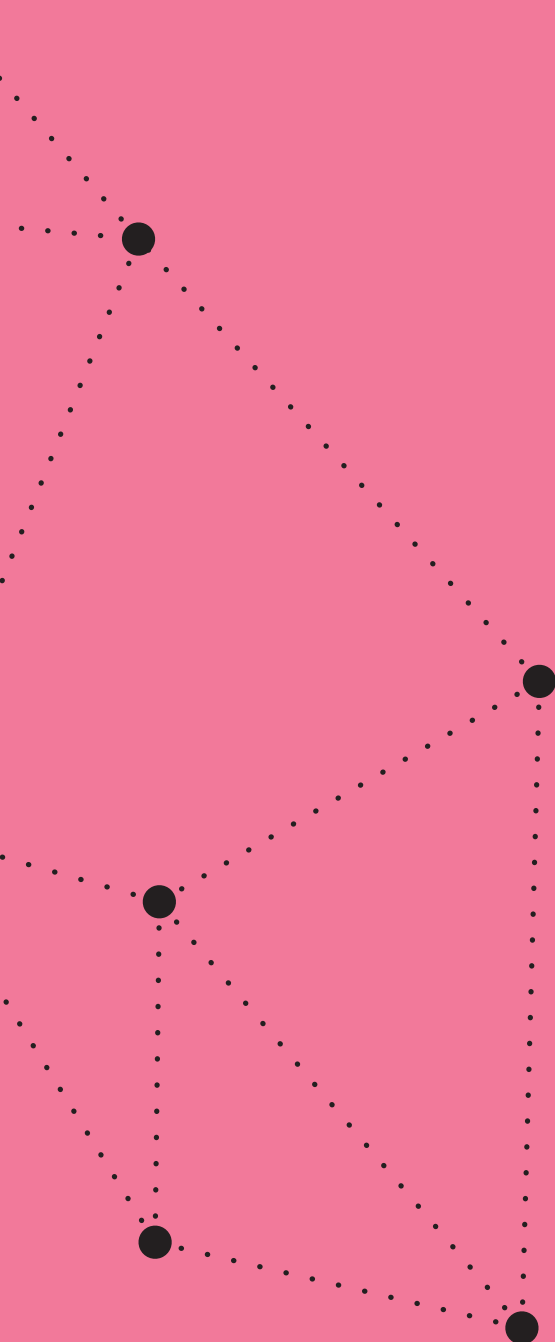
Vormgeving en druk: Grafische Dienst, Provincie West-Vlaanderen

Copyright: Provincie West-Vlaanderen

Voor de publicatie van alle foto's in deze inspiratiegids werd toestemming gevraagd aan de betrokken personen en organisaties.

Verantwoordelijke uitgever: Ann Tavernier, directeur Economie, Europese en Internationale Samenwerking Provincie West-Vlaanderen, Provinciehuis Boeverbos, Kon Leopold III-laan 41, 8200 Sint-Andries

Wettelijk depotnummer: D/2018/0248/15



INSPIRATIEGIDS INTERNATIONALE VROUWENSTRAAT

Wereldhuis West-Vlaanderen

Provinciaal forum voor relaties met het Zuiden

Hugo Verrieststraat 22

8800 Roeselare

☎ 051 26 50 50

✉ wereldhuis@west-vlaanderen.be

www.facebook.com/wereldhuiswv

www.west-vlaanderen.be/wereldhuis